

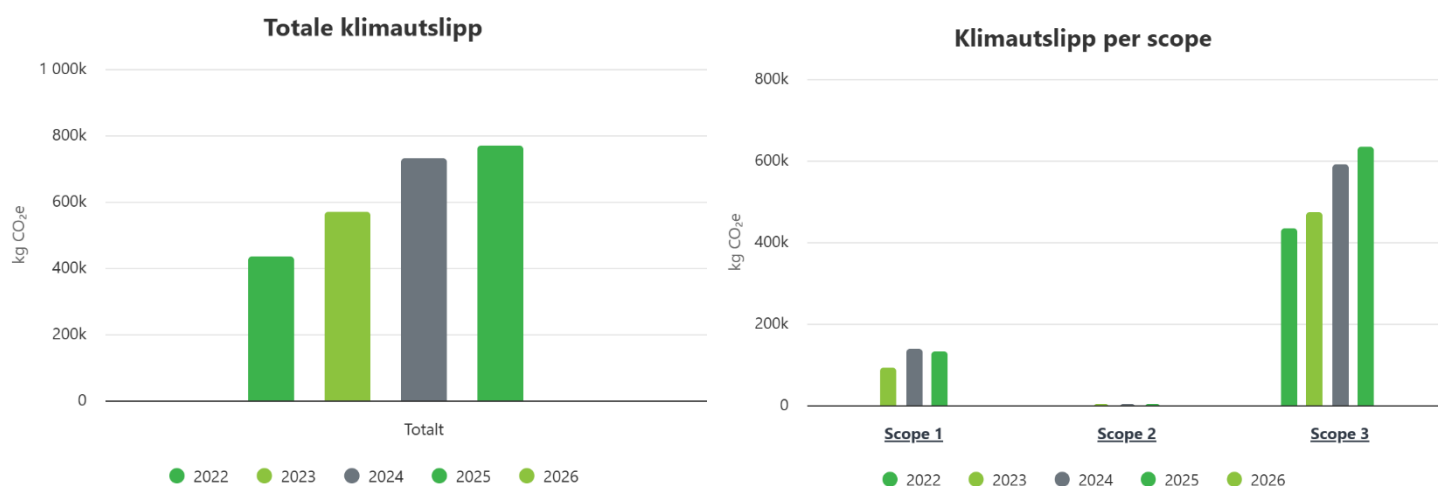


Miljørappport 2025

I dette dokumentet presenteres miljøtall for 2025, samt status og videre planer. Vi er godt på vei med å bygge kultur og iverksette ulike miljøtiltak som berører alle ledd i vår organisasjon, og våre samarbeidspartnere. Fra og med 2025 legges Science Based Targets initiatives (SBTi) sine insentiver til grunn for våre interne klimamål. Du kan lese mer om dette i avsnittet KPI.

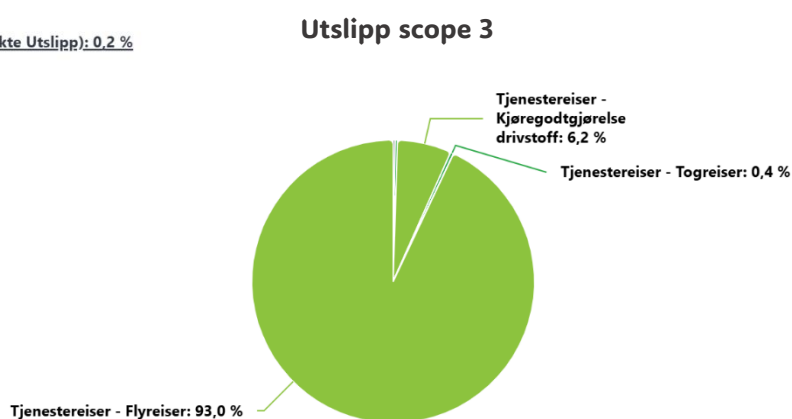
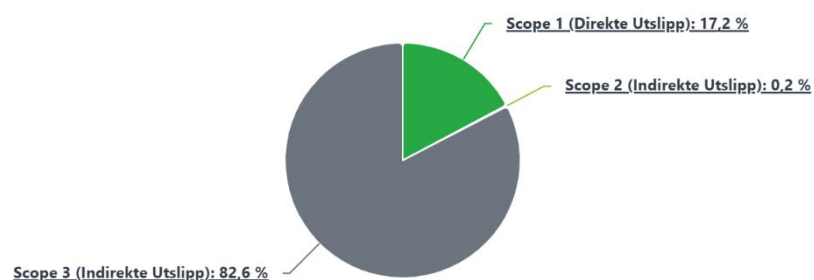
Klimaregnskapet 2025

Statistikken under viser en total økning i klimautslippet på konsernnivå. Det har imidlertid vært en svak nedgang i CO₂-avtrykket knyttet til firmareiser (scope 1) og strømforbruk (scope 2). Dette gjelder for alle datterselskapene, med unntak av ett.



Vår største utslippskilde er knyttet til jobbreiser (scope 3). Her er det store variasjoner blant våre datterselskap; Mens tre selskap hatt en økning i denne kategorien, har de øvrige tre selskapene oppnådd henholdsvis reduksjon og sterk reduksjon i utslippsmengde. Det er viktig å legge til at det er mange faktorer som spiller inn, blant annet antall ansatte og mengde prosjekt. I denne miljørapporten presenteres det store bildet.

Fordeling utslipp 2025



Klimaavtrykk 2025 - 2024

	2025	2024	Endring kg CO ₂ e	Endring %
Scope 1 >	131 938,61	138 363,89	-6 425,28	-4,6%
Scope 2 >	1 784,49	2 640,26	-855,77	-32,4%
Scope 3 >	633 804,51	590 666,34	43 138,17	7,3%
SUM	767 527,61	731 670,49	35 857,12	4,9%

Drøfting av miljøtall

Vårt klimaavtrykk er i stor grad relatert til scope 3 (reiser og avfall). En av årsakene til den samlede økningen i 2025 er periodevis intensiv jobb- og møteaktivitet, som følge av stor sesongbasert ordretilgang. Konsernet har i tillegg gjennomgått store strukturelle omorganiseringer. Til sammen er tre kontor- og lagerlokasjoner lagt ned i 2025. Avvikling og rydding av lokasjonene, samt flytting av materiell fra lager og kontor, har medført større avfallsmengder og mer transport enn normalt. Det er forventet at miljøavtrykket vil bli redusert på sikt, som følge av nedleggelsene.

Selv om *sluttsummen* på vårt klimaregnskap viser røde tall, er det viktig å få frem at vi er i ferd med å snu denne trenden. Mye har gått i rett retning som følge av ulike miljøtiltak. Ledelsen i hvert datterselskap forholder seg til en strategisk handlingsplan for å redusere klimaavtrykket. En del tiltak er både tid- og kostnadskrevende, men vil bli iverksatt frem i tid.

Det er i tillegg innført og planlagt en rekke miljøvennlige tiltak som ikke er direkte målbare. Dette går på interne holdningskampanjer og tilrettelegging for en grønnere kultur blant våre ansatte. Vi er i prosess med å etablere rutiner som skal øke bevisstheten på valg av miljøsertifiserte leverandører. Vi vil også i større grad fremme miljøhensyn i dialogmøter med våre kunder i forkant av prosjekt.

2025 – kort oppsummert



Avfallshåndtering

Alle våre lokasjoner i Norge har inngått avtale om kildesortering med lokale renovasjonsselskap. Vi er også i prosess med å få på plass gode løsninger for bedre avfallshåndtering ute i prosjekt for to av våre selskap. På kontorene blir sortert avfall regelmessig hentet. Vi har ingen oppgitte data på avfallsmengder, da søpla ikke blir veid. Dette er noe vi har etterspurt.



Tiltak

I 2025 ble det iverksatt en miljøkampanje, med lansering av månedlige smarte «grønne» tips relatert til jobb, så vel som på hjemmebane. Kampanjen har vært myntet på *alle* i konsernet. Målet har vært å synliggjøre vårt interne grønne skifte, og øke bevisstheten til den enkelte. Vi har lagt oss på en vennlig og lett humoristisk linje, fremfor å heve pekefingeren, med intensjon om å motivere våre ansatte.

Status på relevante miljøtiltak blir vurdert av daglig leder i hvert selskap to ganger per år. Fokusområder med liten progresjon vil bli registrert og fulgt opp i ResOp (vårt avvikssystem) for å sikre fremdrift og økt miljøgevinst.

Miljøsaker er jevnlig på agendaen på diverse leder- og AMU-møter. Tiltak for å øke engasjementet til operatørene var et av temaene om ble drøftet på den årlige hovedverneombudssamlingen.



KPI

Norwegian Groups miljø-KPI vil i fremtiden relateres til CO₂-avtrykket innenfor kategoriene Scope 1, 2 og 3.

Fra og med 2025 legges Science Based Targets initiatives (SBTi) sine insentiver* til grunn for våre interne klimamål. SBTi anbefaler for 1,5 °C-mål en reduksjon på ca. **4,2 % per år** for Scope 1 og 2. For Scope 3 anbefales minst **2,5 % per år**.

Innen regnskapsåret 2030 skal Norwegian Group redusere:

- * Scope 1 og 2-utslipp med 22% (fra 2024-nivå)
- * Scope 3-utslipp med 14% per million kroner bruttofortjeneste (fra 2024-nivå)

På lang sikt vil Norwegian Group ha mål om netto null utslipp innen 2050, gjennom iverksetting av nødvendige CO₂-reduserende tiltak innen kategoriene scope 1, 2 og 3.

**) SBTi er et globalt samarbeid mellom ideelle organisasjoner som hjelper selskaper med å sette klimamål basert på vitenskap. Målet, som er i hht. Parisavtalen, er å begrense global oppvarming til godt under 2 °C sammenlignet med førindustriell tid.*



Veien videre

Det er påstartet en prosess for å sikre at vi handler utstyr og tjenester ut ifra et bærekraft-aspekt. Dette er omfattende og tidkrevende arbeid som vil berøre store deler av administrasjonen og fordre god informasjonsflyt. Noen av prosessene og planene som vil inngå:



- Få på plass en oppdatert innkjøpsprosedyre som støtter dagens krav og forventninger
- Kjøpe utstyr av god kvalitet
- Fortrinnsvis handle med miljøsertifiserte leverandører
- Oppbevaring og behandling av utstyr på en måte som forlenger levetiden
- Stille klare krav og forventninger ved signering/fornyelse av kontrakter og avtaler
- Øke bevisstheten blant de som driver innkjøp og bestiller tjenester
- Øke bevisstheten til de som bruker og behandler utstyr
- Prioritere kjøp av lokale og/eller økologiske produkter

Planen er å få etablert, innført og praktisert det ovennevnte i løpet av 2026.

Av HMSK-koordinator Kristin Aamodt Støylen, 05.03.2026