



# Miljørapport 2024

Norwegian Group har gradvis økt fokuset og engasjementet på ytre miljø de siste årene. Det tar tid med kulturendring i en enhetlig og helhetlig grønnere retning. Gjennom bevissthet og konkrete mål som står i forhold til vår aktivitet, er vi nå inne i en god prosess med etablering og etterlevelse av korte og langsiktige miljøtiltak. I dette dokumentet omtales klimaregnskapet for 2024, samt nevneverdige iverksatte og planlagte tiltak.

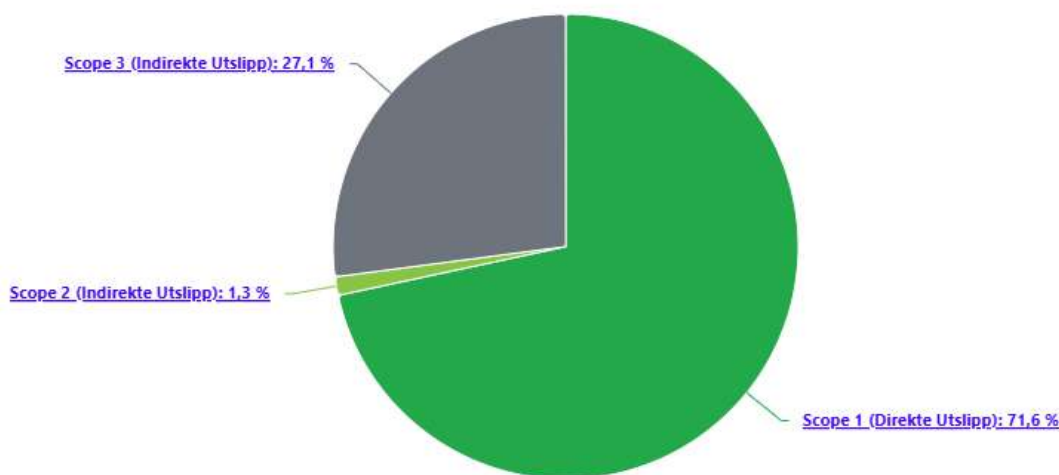
## Klimaregnskapet 2024

Norwegian Group AS inngikk i 2023 kontrakt med systemleverandør Gurusoft på miljørapportering. Dette skal sikre valid dokumentasjon i tråd med GHG-protokollen, for å imøtekomme kravene i hht. CSRD. Det er samlet inn miljødata også tidligere år, men dette er ikke lagt inn i Gurusoft sitt system, grunnet ulikt referansegrunnlag.

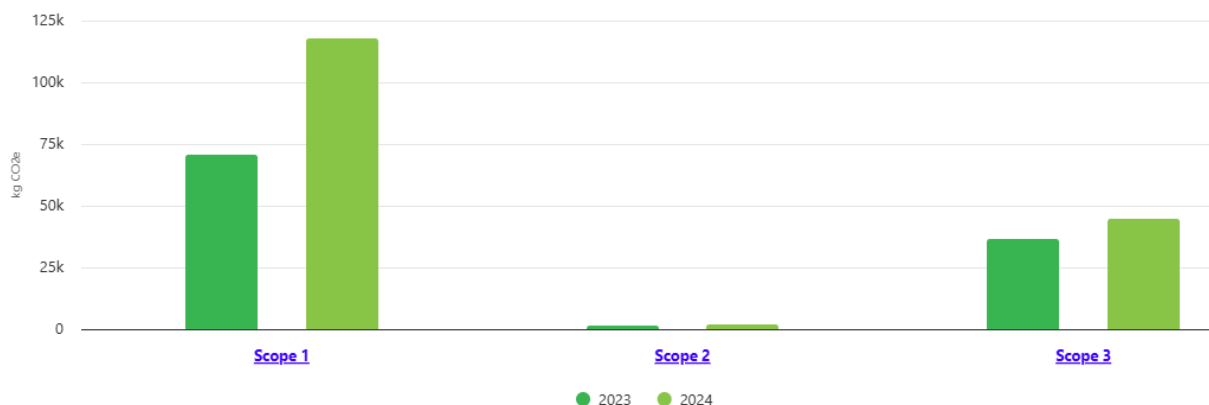
### Status

Diagrammene under viser at CO<sub>2</sub>-avtrykket på konsernnivå har økt fra 2023 til 2024. Dette er også trenden i samtlige selskap. Totalt er det i Scope 1 (firmabiler) vi har vårt største klimaavtrykk. Her finner vi den mest markante økningen. Verdiene i Scope 3 (jobbreiser og avfallsbehandling) er også høyere sammenliknet med fjoråret, mens i Scope 2 (strøm) har det vært en svak økning.

Fordeling utslipp 2024



Klimautslipp per scope



## Drøfting av miljøtall

Vår oppgang i klimautslipp skyldes flere forhold. Vi har i 2023/2024 hatt en markant økning i antall operatører og prosjektoppdrag, blant annet som følge av hhv. oppkjøp og etablering av to nye selskap. I perioder har vi også hatt flere prosjekt utenlands, med lengre reisevei. Flere ansatte ute i felt og i administrasjonen resulterer naturlig nok mer reiseaktivitet. Samtidig har strømforbruket økt, som følge av etablering av flere/større kontorlokaler, garderober og lager.

Klimaregnskap er en enkel fremstilling av komplekse forhold. Over tid vil vi få et dypere trendbilde, som forhåpentligvis vil kunne synliggjør effekten av gjennomførte tiltak på en tydeligere måte.

Det er også verdt å nevne at mange av våre miljøtiltak ikke er målbare, men som kan relateres til intern kulturbygging og grønnere tankesett.

## Planlagte og iverksatte tiltak



### Økt fokus på avfallshåndtering

De fleste lokasjoner (kontor og lager) har nå inngått avtale med lokale renovasjonsselskap, og har tilrettelagt for kildesortering, inkludert opplæring. Det er også planer om å få på plass løsninger for bedre avfallshåndtering ute i prosjekt for enkelte av våre selskap. Vi ønsker å få til tettere samarbeid med kunder og andre kontakter, f.eks. huseier og renholdspersonell, for å sikre bedre ivaretagelse av miljøaspektet i næringskjeden.



### Etterlevelse av planlagte satsingsområder – og noen nye

Felles tiltak for å bedre yremiljø i samsvar med vår overordnede miljøpolicy er definert av lederne og tilpasset det enkelte selskap. Ved hjelp av et internt vurderingssystem har vi belyst graden av etterlevelse på tiltakene. Tiltak med fortsatt forbedringspotensiale, vil bli videreført til 2025. I tillegg innfører vi enkelte nye prioriteringstiltak, for at vi skal ha noe å strekke oss etter;

- Benytte miljøsertifiserte vaskehaller
- Prioritere innkjøp av svanemerkede produkter og utstyr
- Kjøp av mer miljøvennlige firmabiler og maskiner (langsiktig tiltak)



### KPI-måling

Det har vært utfordrende å finne et samlende KPI-mål knyttet til miljø. Så langt har vi satt søkelys på CO<sub>2</sub>-utslipp knyttet til flytrafikk, da grunnlagsdata har vært lett tilgjengelig. Disse målingene slår imidlertid svært skjevt ut, da enkelte selskap ikke benytter fly på prosjekt, eller har lav reiseaktivitet sammenliknet med andre. Som en følge av dette vil vi i fremtiden i stedet måle strømforbruket knyttet til lokasjonene per selskap. Dette vurderes som en parameter som vil være mer rettferdig og sammenliknbar.



### Månedens miljøtips

Vår miljøprofil omfatter hele konsernet. Vi innser at mange av tiltakene vi har iverksatt har vært mest relevant for administrasjonen. Informasjonen om vårt miljøfokus har i liten grad nådd ut til våre operatører. I 2025 er det iverksatt en kampanje som heter «Månedens miljøtips». Dette innebærer regelmessige utsendinger av enkle miljøtips til alle våre ansatte. Disse er ment å skulle være av en mer «lystig» karakter, fremfor formanende.



### **Fremtidig fokus**

Norwegian Group har tidligere utarbeidet en overordnet strategisk plan på miljø. Planen tar utgangspunkt i våre politikker og hovedmål, og inneholder følgende prioriteringer:

1. Forbedre kvaliteten på statistiske data gjennom etablering av et målrelatert, standardisert og valid miljørapporteringssystem.
2. Større intern innsats for å oppnå bærekraftige løsninger i vårt konsern gjennom holdningsskapende arbeid i alle ledd.
3. Prioritere leverandører og samarbeidspartnere som er miljøsertifiserte eller opptrer i samsvar med miljøstandardene.

Punkt 1 og 2 har vi hhv. slutført og er i prosess med. Vi har påstartet arbeidet med punkt 3, i form av kartlegging av våre viktigste leverandører. Dette vil bli videreført i 2025. I tillegg vil vi i større grad fokusere på hensynet til miljø og bærekraft i våre fremtidige kontrakter med leverandører og kunder.

*Av HMSK-koordinator Kristin Aamodt Støylen, 26.03.2025*